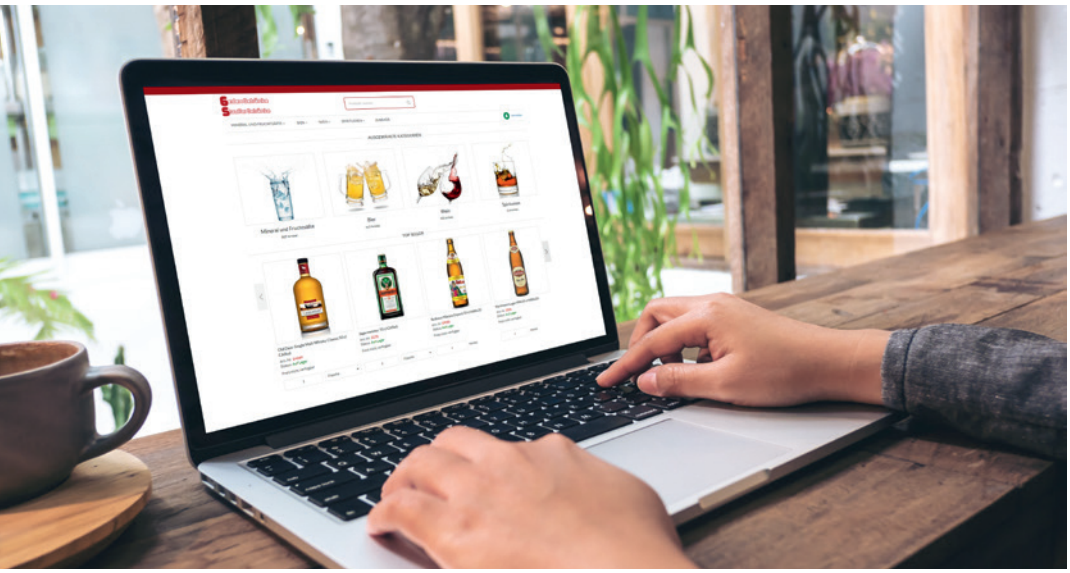
DD Shop – der Onlineshop von der Branche für die Branche



Erst noch im letzten Jahr wurde der DD Shop, die Bestellshoplösung von DIGITALDRINK, als Pilotprojekt gestartet. Mittlerweile ist es das zentrale Bestellinstrument für den ZFV und wird zudem von mehreren Händlern erfolgreich eingesetzt. Wir zeigen auf, was diesen Onlineshop besonders macht und was Kunden und Händler daran schätzen.

Noch während des Lockdowns im letzten Jahr haben viele Händler die DIGITALDRINK kontaktiert, um sich über Onlineshop-Lösungen zu informieren. Das Ziel war, den bestehenden Kunden online den Zugang zum Sortiment zu ermöglichen und Bestellungen elektronisch zu erhalten.

Vergleiche von Offerten verschiedener Webagenturen haben jedoch schnell gezeigt: Die Lancierung eines individuellen Shops ist mit hohen Initialkosten verbunden und eine Anbindung an das ERP-System meist aufwändig und komplex.

Potenzial für eine gemeinsame Lösung

Dabei existiert hohes Synergiepotenzial, denn die Anforderungen der Händler und Kunden sind sich vielfach sehr ähnlich. Für DIGITALDRINK war somit klar – wir brauchen eine einheitliche und zentrale Lösung. Gemeinsam mit Diglin GmbH, einer auf E-Commerce-Systeme spezialisierten Agentur wurde so innert kürzester Zeit ein erster Prototyp basierend auf einem professionellen und etablierten B2B-Shopsystem entwickelt.

Die Lösung ist dabei speziell auf die Bedürfnisse des Getränkehandels ausgerichtet und ermöglicht bestehenden Geschäftskunden orts- und zeitunabhängigen Zugang zum individuellen Sortiment. Die optimierte Darstellung für PC, Tablet und Smartphone in Verbindung mit Favoritenlisten erlaubt dem Kunden somit schnell und einfach zu bestellen.

Dank dem White-Label-Ansatz, ist der Shop mit den eigenen Farben und Logos des Händlers individualisierbar und unter seiner eigenen Domain erreichbar.

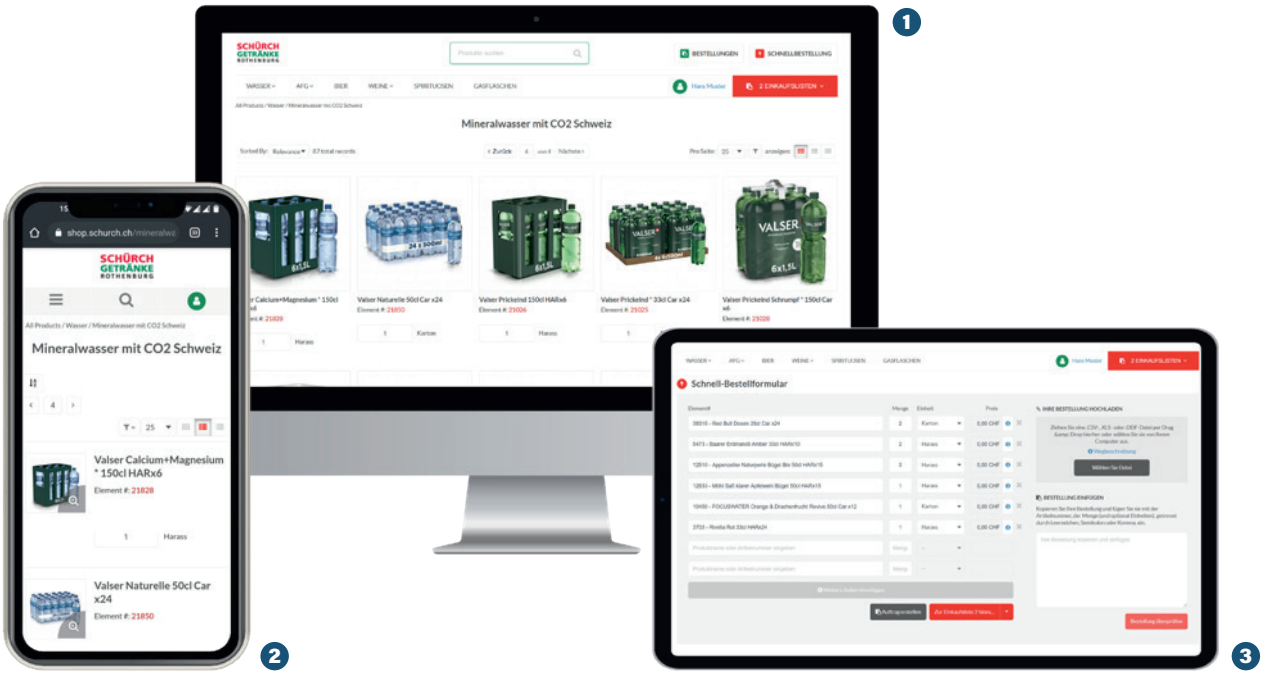
Im Zuge eines Pilotprojekts wurde der DD Shop noch im Frühling 2021 bei einem ersten Händler in Betrieb genommen. Die positiven Feedbacks des Händlers sowie dessen Kunden bestätigten, dass wir uns auf dem richtigen Weg befanden.

Zentrales Bestellinstrument des ZFV

Kurze Zeit nach der Lancierung des DD Shops erfolgte der Zuschlag des Zürcher Frauenvereins (ZFV) an die SwissDrink Logistics. Acht Getränkegrossisten würden somit ab Januar 2022 die nationale Geträn-

«Die einfache Benutzerfreundlichkeit und ansprechende Optik bieten einen zeitgemässen Bestellprozess – weg vom Fax hin zu Handy-Bestellungen.»

Michael Städler, ZISCH Getränke & Service



1 *Das professionelle Shopsystem ist visuell ansprechend und einfach zu bedienen.*
2 *Dank Responsive-Design kann der Shop auch auf mobilen Geräten verwendet werden.*
3 *Die Schnell-Bestellmaske – eine begehrte Funktion für regelmässige Kunden.*

kebelieferung der 200 ZFV-Betriebe übernehmen. Die Sortimentsgestaltung, der Bestell- und Fakturierungsprozess sollten jedoch zentral über die SwissDrink gelöst werden.

Dem ZFV war es ein grosses Anliegen, den eigenen Betrieben ein einheitliches und intuitiv bedienbares Bestellsystem anzubieten. Das Projektteam hat dabei schnell erkannt, dass der DD Shop auch für diese Anforderung eine optimale Lösung darstellt.

So bietet der neue SwissDrink-Shop den ZFV Betrieben einen bequemen Zugang zum harmonisierten und dennoch individuellen Sortiment ihres regionalen Getränkehändlers und hat in dieser Rolle seit Anfang Jahr über 3000 Bestellungen verarbeitet.

«Der DD Shop ermöglicht es der SwissDrink, allen ZFV Betrieben einen professionellen und einheitlichen Bestellprozess anzubieten.»

Dani Lieb, Leiter Projekte & Verkauf, SwissDrink

Effizienz dank Schnittstellen

Nebst einer ansprechenden Oberfläche ist der automatisierte Datenaustausch und die Anbindung an das Warenwirtschaftssystem von zunehmender Wichtigkeit. Gemeinsam mit unseren ERP-Partnern entwickeln wir dazu Schnittstellen, um die manuelle Datenpflege im Shop auf ein Minimum zu reduzieren.

So sollen Sortiments-, Preis- und Kundendaten per Knopfdruck aus dem ERP im Shop publiziert und Produktdaten automatisch mit Bildern und Marketingtexten von der DIGITALDRINK-Plattform angereichert werden. Die vom Kunden erfassten Bestellungen werden elektronisch direkt ins ERP importiert, wodurch manuelles Abtippen entfällt.

«Sehr positiv sind die Synergieeffekte: Wir profitieren von automatischen Artikeldaten und -bildern durch eine Integration mit DIGITALDRINK, vom Feedback und von den Verbesserungen anderer Händler.»

Alain Jenny, Theo Rietschi AG

Gemeinsam vorwärts

Als Nutzer des DD Shops wird der Händler Teil einer aktiven Community. Gemeinsam identifizieren wir neue Bedürfnisse im Markt und entwickeln neue Funktionen für den Shop. Dadurch profitieren alle von

zentralen Updates und Weiterentwicklungen, wodurch das System stetig ausgebaut und modernisiert wird.

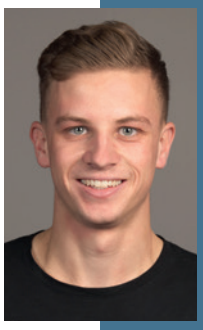
Einfach loslegen
Ein eigener Onlineshop muss somit nicht teuer und kompliziert sein. DIGITALDRINK unterstützt die Händler bei der Aufschaltung des DD Shops und übernimmt die technische Anbindung an das Warenwirtschaftssystem der ERP-Partner.

Durch das zentrale Hosting muss sich der Händler weder um den Betrieb noch um die Wartung kümmern. Dank der Kosteneffizienz profitiert er von einem attraktiven Abo-Modell ohne grosse Initialkosten.

Zudem garantieren wir: Jeder Franken, den wir mit dem Shop einnehmen, investieren wir wieder in dessen Weiterentwicklung!

Überzeugen Sie sich selbst
Profitieren auch Sie von unserer Branchenlösung und lassen Sie sich von den Shops der bereits teilnehmenden Händler überzeugen.

Scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie uns auf www.digitaldrink.ch/shop für weitere Informationen und vereinbaren Sie Ihre unverbindliche Live-Demonstration.



«Wir sind seit der Lancierung von DD Shop dabei und profitieren davon, dass DD Shop seither ständig weiterentwickelt und verbessert wird. Dies alles ist im Preis inkludiert ohne Zusatzkosten.»

Mario Meier, Meier Getränke, Bendern

www.digitaldrink.ch/shop