

DIGITALDRINK lanciert neue Self-service-Funktionen



Pascal Homberger,
CEO DIGITAL-
DRINK AG

Mit der Lancierung von DIGITALDRINK 2.0 im Mai 2022 wurden auch die Benutzeroberflächen der Online-Plattform komplett überarbeitet. Die vereinfachte und modernisierte Bedienung erlaubt Herstellern künftig, eigene Inhalte wie z. B. Nachrichten, Aktionen, Produkt- und Preisdaten mithilfe neuer Selfservice-Funktionen selbstständig zu erfassen. Im Auftrag der SwissDrink werden so auch zentrale Rückvergütungen an Grossisten über die Plattform erfasst und abgerechnet.

Seit der Einführung der DIGITALDRINK-Plattform im Jahr 2018 hat sich die Anzahl der angebotenen Grossisten und Hersteller laufend vergrössert. Damit hat auch die Menge an ausgetauschten Daten und Informationen über die Platt-

form stark zugenommen. Mittlerweile stehen unseren teilnehmenden Getränke-grossisten über 15'000 Artikelstammdaten und neuerdings mehr als 4'000 Produktbilder zur Verfügung. Die SwissDrink Zentrale hat allein in diesem Jahr über 750 Aktionen zum direkten Download auf den ERP-Systemen der Grossisten publiziert. Zusätzlich wurden sowohl Produzenten als auch Grossisten über den Plattform-Newsletter mit über 100 spannenden Neuigkeiten aus der Branche versorgt.

Stärkeres Wachstum des Netzwerks dank Selfservice

Um dieses Wachstum beizubehalten und unser Netzwerk weiter auszubauen, muss die Erfassung und Publikation dieser Daten möglichst effizient erfolgen. Mit der Lancierung von DIGITALDRINK 2.0 wurden die Benutzeroberflächen der Plattform grundlegend überarbeitet. Die vereinfachte und modernisierte Bedienung erlaubt Herstellern künftig eigene Inhalte wie z. B. Nachrichten, Aktionen, Produkt- und Preisdaten mithilfe neuer Selfservice-Funktionen selbstständig zu erfassen.

Umfassendere Aktionen für Grossisten

Bis anhin hat die SwissDrink Zentrale hauptsächlich Aktionen für ihre A- und B-Mitglieder auf der DIGITALDRINK Plattform erfasst. Bereits ab dem zweiten Quartal 2023 können Hersteller künftig die neuen

Oberflächen der Plattform nutzen, um Aktionen für alle Grossisten zu publizieren.

Dadurch entfällt zum einen das manuelle Ausfüllen der Excel-Vorlage für SwissDrink Aktionen, zum anderen stehen weitere Komfortfunktionen zur effizienten Erfassung zur Verfügung. Der Hersteller spart dadurch Zeit bei der Kommunikation seiner Aktionen und unterstützt Grossisten, diese bequem in ihr ERP-System zu importieren.

Mehr Nachrichten aus der Branche

Um Sie künftig noch schneller und direkter am Geschehen des Marktes teilhaben zu lassen, ermöglichen wir ab dem nächsten Frühling einen direkten Kommunikationskanal zu unserem umfassenden Branchennetzwerk.

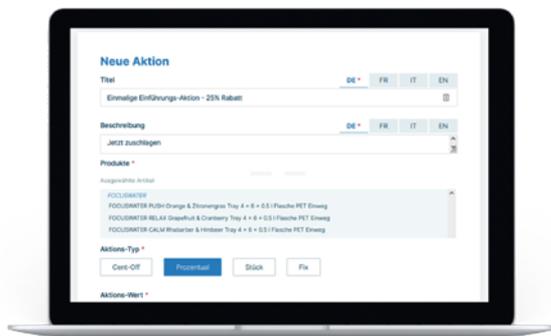
Sowohl Hersteller als auch Verbände und Verbundgruppen sowie Grossisten können künftig Nachrichten und Informationen zu Aktivitäten und Produkten selbstständig erfassen und mit Kunden, Partnern und Mitbewerbern teilen.

Das Ausfüllen der aktuellen Vorlage und das Einreichen via DIGITALDRINK Zentrale entfällt somit. Durch die Prüfung und Freischaltung der Inhalte wird weiterhin eine hohe Qualität der Beiträge und Nachrichten garantiert.

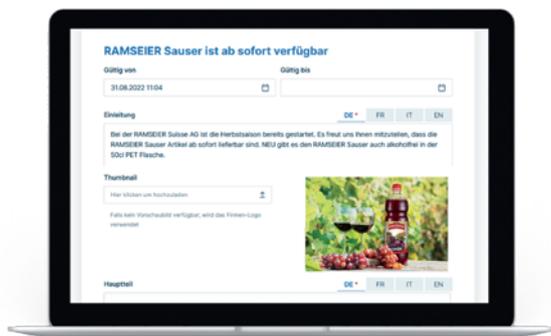
Ausbau des Produktdatenstamms

Über unser neues DD PIM bieten wir Herstellern ab dem Herbst 2023 ein einfaches und dennoch professionelles Produktinformationssystem. Mithilfe komfortabler Oberflächen können alle relevanten Produkt- und Artikeldaten inklusive Lebensmittelinformationen, Marketingtexte und Produktbilder selbstständig erfasst und für Grossisten publiziert werden.

Somit ermöglichen wir auch kleineren und regionalen Herstellern den Zugang zu



Hersteller können Aktionen künftig komfortabel und effizient selbstständig erfassen.



Einfach zu bedienende Oberflächen ermöglichen es Herstellern, eigene Nachrichten zu publizieren.



Der Abrechnungsprozess für SwissDrink Rückvergütungen & Wachstumsbonus wird für alle Lieferanten vereinheitlicht.

unserem Branchennetzwerk. Die Grossisten profitieren wiederum von einem noch umfangreicheren Produktdatenstamm, welcher dank der Schnittstellen zur Plattform direkt in ihr ERP oder auch in ihre Online-Shops integriert werden können.

Vorteile für beide Seiten

Die neuen Selfservice-Funktionen bieten Herstellern eine grossartige Gelegenheit, ihre Daten und Aktivitäten über unser digitales Netzwerk mit ihren Partner-Grossisten zu teilen. Grossisten wiederum erhalten über unsere Plattform

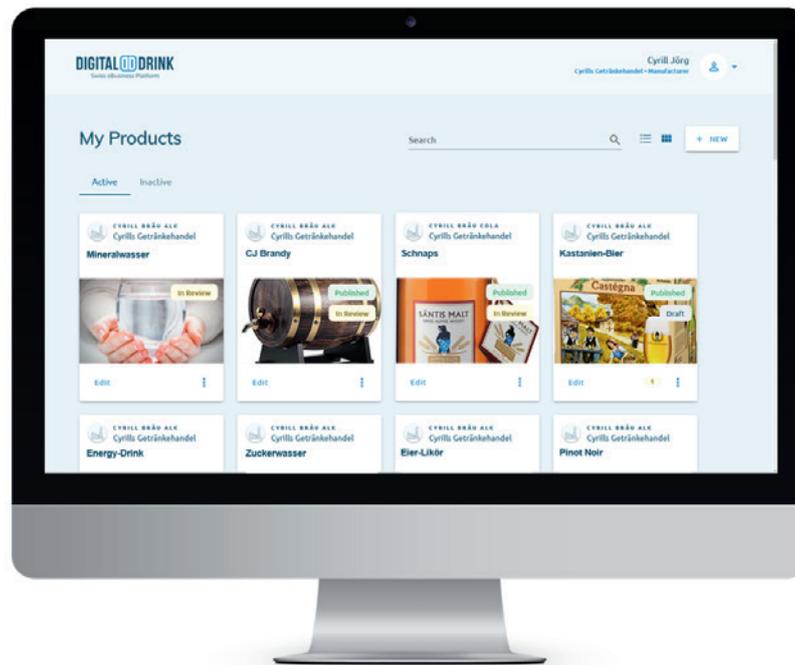
komfortablen Zugang zu allen relevanten Informationen der Lieferanten und können diese bequem per Schnittstelle in ihre Systeme integrieren.

Genau so kann Digitalisierung auch Ihre Geschäftsprozesse optimieren.

Vereinheitlichte SwissDrink Rückvergütung

Auf vielfachen Wunsch von Grossisten wurde in Zusammenarbeit mit der SwissDrink Zentrale auch der Prozess der Rückvergütungs- und Wachstumsbonusabrechnung überarbeitet.

Bereits ab dem nächsten Jahr können Hersteller ihre über die SwissDrink Zentrale abgerechneten Rückvergütungs- oder Bonusbeträge an die Grossisten per DIGITALDRINK Plattform einreichen. Durch eine vereinheitlichte Vorlage kann der Hersteller seine berechneten Beträge komfortabel auf die Plattform laden und der SwissDrink zur Prüfung einreichen. Sobald die Zentrale diese freigibt, erhält der Grossist Zugang zu all seinen RV- und Bonusabrechnungen, welche er sich in übersichtlicher Darstellung extrahieren kann.



Mittels benutzerfreundlicher Oberflächen stellen Hersteller umfangreiche Produktdaten für Grossisten zur Verfügung.

