

Marktanalyse: Sommeraufschwung belebt den Schweizer Getränkemarkt

Analyse du marché: La reprise estivale dynamise le marché suisse des boissons



Pascal
Homberger,
DIGITALDRINK AG

Nach einem durchwachsenen Jahresstart erlebt der Schweizer Getränkemarkt im Juni 2025 einen kräftigen Wachstumschub. Besonders das Gesundheitswesen und Heimlieferdienste überraschen mit starken Zuwächsen, während auch die Gastronomie zurück in die Spur findet. Trotz einzelner Rückgänge ergibt sich ein erfreulicher Gesamttrend.

Positives Halbjahresfazit dank starkem Juni

Der Schweizer Getränkemarkt im On-Trade-Bereich kann zur Jahresmitte eine erfreuliche Trendwende verzeichnen. Nachdem das erste Quartal von Rückgängen geprägt war und sich der Markt im April und Mai nur leicht erholen konnte, bringt der Juni die ersehnte Kehrtwende: Mit einem Wachstum von 18.1 % gegenüber dem schwachen Vorjahresmonat gelingt erstmals in diesem Jahr ein markanter Sprung ins Plus. Der Halbjahresindex liegt damit bei +2.5 %, ein Zeichen, dass der Markt nach holprigem Start Fahrt aufnimmt (s. Abb. 1).

Gastronomie: zurück im Spiel dank starkem Juni

Die Gastronomie zeigt sich im Juni mit einem eindrucksvollen Plus von 21.7 % deutlich erholt. Nach wechselhaften Monaten zuvor, in denen die Entwicklung teils negativ ausfiel, gleicht der Kanal frühere Verluste aus und erreicht nach dem ersten Halbjahr ein deutliches Plus von 2.4 % (s. Abb. 2).

Die positive Entwicklung wird unter anderem vom gestiegenen Konsum von Mineralwasser (+5.2 %), vergorenen Säften (+14.6 %) und funktionalen Getränken (+6.4 %) getragen. Auch karbonisierte Süssgetränke schaffen mit +0.8 % den Sprung ins Plus. Lediglich stille Süssgetränke (–1.3 %) und Bier

Après un début d'année mitigé, le marché suisse des boissons a connu une forte croissance en juin 2025. Ce sont surtout le secteur de la santé et les livraisons à domicile qui ont surpris par leur forte croissance, pendant que la restauration reprenait des forces, elle-aussi. La tendance générale est donc réjouissante, malgré quelques baisses isolées.

Un bilan semestriel positif grâce à un mois de juin solide

Le marché suisse des boissons du secteur on-trade affiche un revirement de tendance réjouissant en milieu d'année. Après un premier trimestre marqué par des baisses et une légère reprise du marché en avril et mai, le mois de juin apporte ce revirement tant attendu: Avec une croissance de +18.1 % par rapport à un mois faible l'année précédente, on observe, pour la première fois cette année, un bond en avant significatif. L'indice semestriel s'établit ainsi à +2.5 %, signe que le marché prend de la vitesse après un démarrage difficile (cf. fig. 1).

Restauration: De retour dans la course grâce à un mois de juin solide

La restauration affiche une reprise significative en juin, avec une hausse impressionnante de +21.7 %. Après plusieurs mois mouvementés, au cours desquels l'évolution a parfois été négative, le canal compense non seulement les pertes antérieures, mais affiche également une nette hausse de 2.4 % à l'issue du premier semestre (cf. fig. 2). Cette évolution positive s'explique par la hausse de la consommation d'eau minérale (+5.2 %), de jus fermentés (+14.6 %) et de boissons fonctionnelles (+6.4 %). Les boissons sucrées gazeuses affichent également une

Gesamtentwicklung per Ende des ersten Halbjahres 2025

Kategorien: Wasser, AfG mit/ohne CO₂, Säfte, funktionale Getränke und Bier | Mengen in (Millionen) Liter

Évolution globale à la fin du premier semestre 2025

Catégories : Eau minérale, boissons sans alcool avec ou sans CO₂, jus, boissons fonctionnelles et bières | quantités en (millions de) litres

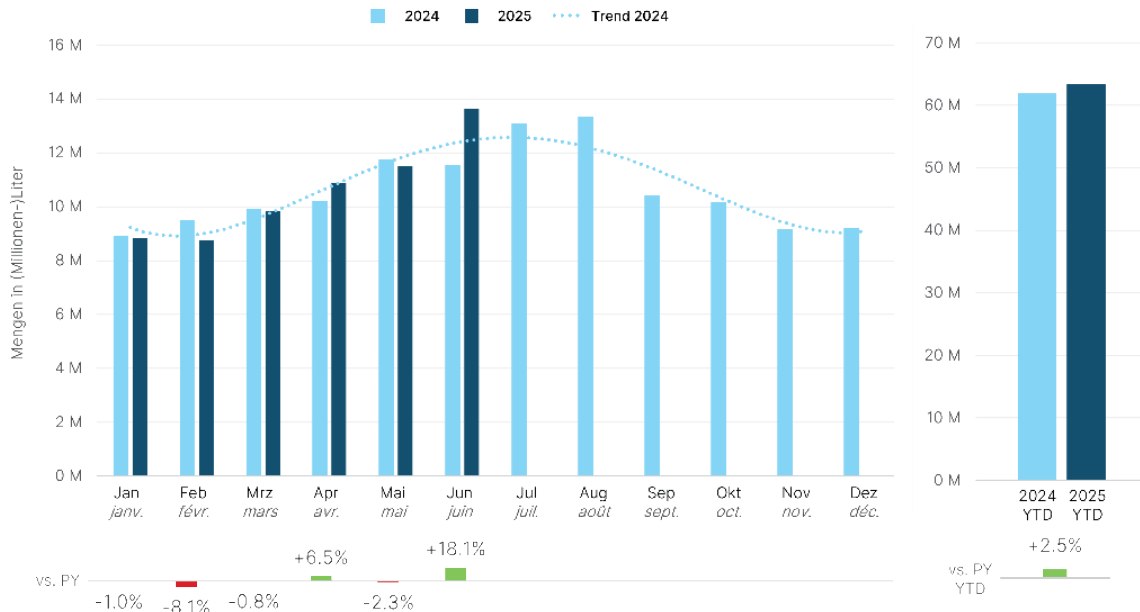


Abbildung 1:
Juni mit starkem
Wachstum gegen-
über schwachem
Vorjahresmonat

Figure 1 :
Une forte cro-
issance en juin
contrastant avec
le faible mois de
juin de l'an passé

(-0.7 %) liegen leicht unter Vorjahr, wobei Letzteres frühere Verluste kompensieren konnte.

At Work: positive Tendenz mit kleinen Dämpfern

Im betrieblichen Konsumumfeld zeigen sich ebenfalls Anzeichen der Erholung. Nach einem verhaltenen Start ins Quartal verzeichnet der Juni ein klares Plus von 13.2 %, wobei der Halbjahreswert mit 1.9 % nur knapp unter dem Gesamtmarkt liegt. Wellness-Getränke als Teil der funktionalen Kategorie treiben das Wachstum (+8.4 %), ebenso wie Mineralwasser (+3.9 %). Die Süssgetränke hingegen schwächeln weiterhin: Karbonisierte Varianten verlieren 1.8 %, stille gar 5.6 %.

Gesundheitswesen: ein Kanal mit Rückenwind

Kaum ein Vertriebskanal wächst derzeit so stark wie das Gesundheitswesen. Mit einem eindrucksvollen Plus von 31.9 % im Juni und einem Gesamtindex von +11.3 % für das erste Halbjahr stellt dieser Kanal alle anderen in den Schatten. Eine unterstützende Rolle spielt dabei die neue Belieferung der Senevita Gruppe durch SwissDrink.

Somit vermag der Kanal im Vergleich der Anteile am Gesamtmarkt um ganze 0.7 Prozentpunkte zuzulegen (s. Abb. 3). Vor allem Mineralwasser, das rund drei Viertel des Absatzes in diesem Segment ausmacht, legt mit 12.1 % deutlich zu. Auch unvergorene Säfte (+11.7 %) und funktionale Getränke

hausse de +0.8 %. Seules les boissons sucrées non gazeuses (-1.3 %) et la bière (-0.7 %) affichent une légère baisse par rapport à l'année précédente, cette dernière ayant toutefois pu compenser ses pertes.

At Work:

Tendance positive avec quelques bémols

Dans le domaine de la consommation en entreprise, on constate également des signes de reprise. Après un début de trimestre modéré, le mois de juin affiche une nette progression de +13.2 %, tandis que le résultat semestriel, à +1.9 %, est légèrement inférieur à celui du marché global. Les boissons Wellness, en tant que partie de la catégorie fonctionnelle, alimentent la croissance avec +8.4 %, tout comme l'eau minérale avec +3.9 %. Les boissons sucrées continuent, quant à elles, de faiblir : les variantes gazeuses enregistrent une perte de -1.8 % et les non gazeuses même de -5.6 %.

Le secteur de la santé :

Un canal qui a le vent en poupe

Actuellement, pratiquement aucun autre canal de distribution ne connaît une croissance aussi forte que celle du secteur de la santé. Avec une hausse impressionnante de +31.9 % en juin et un indice global de +11.3 % pour le premier semestre, ce canal éclipse tous les autres. La nouvelle livraison du groupe Senevita par SwissDrink joue un rôle important dans l'obtention de ces résultats. La part de marché totale de ce canal parvient ainsi à augmenter de +0.7 point de pourcentage (cf. fig. 3). L'eau minérale, qui

(+11.3%) entwickeln sich überdurchschnittlich. Selbst Süssgetränke mit Kohlensäure erzielen mit 5.6% ein solides Wachstum.

Getränkeabholmärkte: stabil und wachstumsstark

Auch im stationären Handel zeigt sich ein erfreuliches Bild. Die Getränkeabholmärkte steigern ihren Absatz im Juni um 16% und erreichen im Halbjahr einen Index von +3.0%, leicht über dem Gesamtmarkt. Treiber dieser Entwicklung sind insbesondere Mineralwasser (+5.6%) sowie karbonisierte Süssgetränke (+13.2%). Bier als zweitstärkste Absatzkategorie bleibt mit -2.9% jedoch weiter unter Druck.

représente environ les trois quarts des ventes dans ce segment, affiche une progression significative de +12.1%. Les jus non fermentés, avec +11.7%, et les boissons fonctionnelles, avec +11.3%, affichent également une croissance supérieure à la moyenne. Même les boissons sucrées gazeuses enregistrent une croissance solide de +5.6%.

Magasins de boissons en libre-service: Stables et en forte croissance

Le commerce traditionnel affiche également des résultats réjouissants. Les magasins de boissons à emporter ont augmenté leurs ventes de +16% en juin et ont atteint, au premier semestre, un indice de +3.0%, légèrement supérieur à celui du marché

Entwicklung Gesamtabsatz nach Vertriebskanal

Kategorien: Wasser, AfG mit/ohne CO₂, Säfte, funktionale Getränke und Bier | Mengen in Liter

Évolution globale des ventes par canal de distribution

Catégories: Eau minérale, boissons sans alcool avec ou sans CO₂, jus, boissons fonctionnelles et bières | quantités en litres

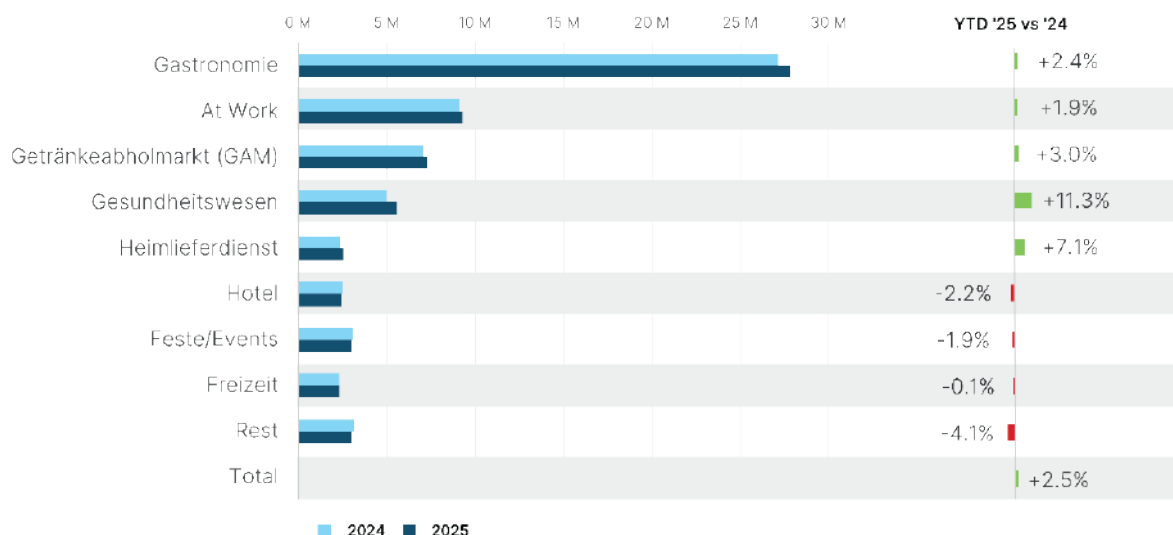


Abbildung 2:
Gesundheitswesen und Heimlieferdienste mit deutlichem Plus

Figure 2:
Le secteur de la santé et les livraisons à domicile enregistrent une nette progression

Absatzanteil am Gesamtmarkt pro Vertriebskanal

Kategorien: Wasser, AfG mit/ohne CO₂, Säfte, funktionale Getränke und Bier | Anteile basierend auf Mengen in Liter

Part des ventes sur l'ensemble du marché par canal de distribution

Catégories: Eau minérale, boissons sans alcool avec ou sans CO₂, jus, boissons fonctionnelles et bières | quantités en litres

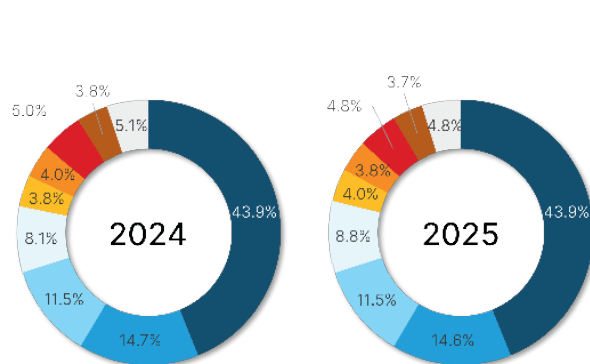


Abbildung 3:
Gesundheitswesen und Heimlieferdienste können Anteile ausbauen

Figure 3:
Le secteur de la santé et les livraisons à domicile peuvent accroître leurs parts de marché



Heimlieferdienst: viermal in Folge im Plus

Ein weiterer Lichtblick sind die Heimlieferdienste, die im Juni ein starkes Plus von 23.9 % melden. Damit setzt sich der Aufwärtstrend mit vier positiven Monaten fort. Das Halbjahresergebnis liegt bei +7.1 % und führt zu einem leicht gestiegenen Marktanteil (+0.2 Prozentpunkte). Wachstumstreiber sind Mineralwasser (+10.6 %), vergorene Säfte (+7.3 %) und funktionale Getränke (+9.6 %), Letztere sind trotz geringem Volumen zunehmend gefragt.

Feste und Events: schwankende Nachfrage bleibt Herausforderung

Der Bereich Feste und Events bleibt durchwachsen: Nach einem starken Frühjahr folgt im Juni ein Rückgang von 4.0 %, wodurch das Halbjahresergebnis bei -1.9 % liegt. Die Entwicklung verdeutlicht, wie volatil dieser Kanal ist. Die grossen Sommervveranstaltungen geben jedoch Anlass zur Zuversicht, denn mit guter Witterung und hoher Besucherfrequenz könnten neue Impulse gesetzt werden.

Wasser: die tragende Säule des Marktes

Mit einem Anteil von 48.7 % am Gesamtmarkt (s. Abb. 5) und einem Halbjahreswachstum von 6.0 % (s. Abb. 4) bleibt Wasser die unangefochtene Hauptkategorie im Getränkemarkt. Stilles Wasser wächst um 7.6 %, sprudelnde Varianten wachsen um 4.7 % und aromatisierte um 7.3 %. Verpackungsseitig dominieren PET-Gebinde mit einem Zuwachs von 7.8 %, während Glas mit 4.1 % moderat wächst. Der Konsum aus Tanks reduziert sich um 5.7 %, wenn auch auf deutlichen niedrigerem Gesamtniveau.

global. Ce sont surtout les eaux minérales (+5.6 %) et les boissons sucrées gazeuses (+13.2 %) qui sont le moteur de cette évolution. La bière, deuxième catégorie la plus vendue, reste toutefois sous pression avec une baisse de 2.9 %.

Livraisons à domicile : Quatre fois consécutives dans le vert

Les services de livraison à domicile apportent une autre note positive, en enregistrant, au mois de juin, une forte hausse de +23.9 %. La tendance à la hausse se poursuit ainsi sur quatre mois positifs. Le résultat semestriel s'élève à +7.1 % et se traduit par une légère augmentation de la part de marché de +0.2 point de pourcentage. Les moteurs de la croissance sont l'eau minérale (+10.6 %), les jus fermentés (+7.3 %) et les boissons fonctionnelles (+9.6 %), ces dernières étant de plus en plus demandées, même si elles ne représentent qu'un faible volume.

Fêtes et événements : La fluctuation de la demande reste un défi

Le secteur des fêtes et événements reste mitigé : Après un printemps solide, le mois de juin a connu un recul de -4.0 %, ce qui porte le résultat semestriel à -1.9 %. Cette évolution montre à quel point ce canal est actuellement volatile. Les grands événements estivaux sont toutefois source d'optimisme, car de bonnes conditions météorologiques et une forte fréquentation pourraient insuffler un nouvel élan.

Eau minérale : Le pilier du marché

Avec une part de 48.7 % du marché total (cf. fig. 5) et une croissance semestrielle de +6.0 % (cf. fig. 4),

Entwicklung Gesamtabsatz nach Kategorie
Mengen in (Millionen) Liter

Évolution des ventes totales par catégorie
Quantité en (millions de) litres

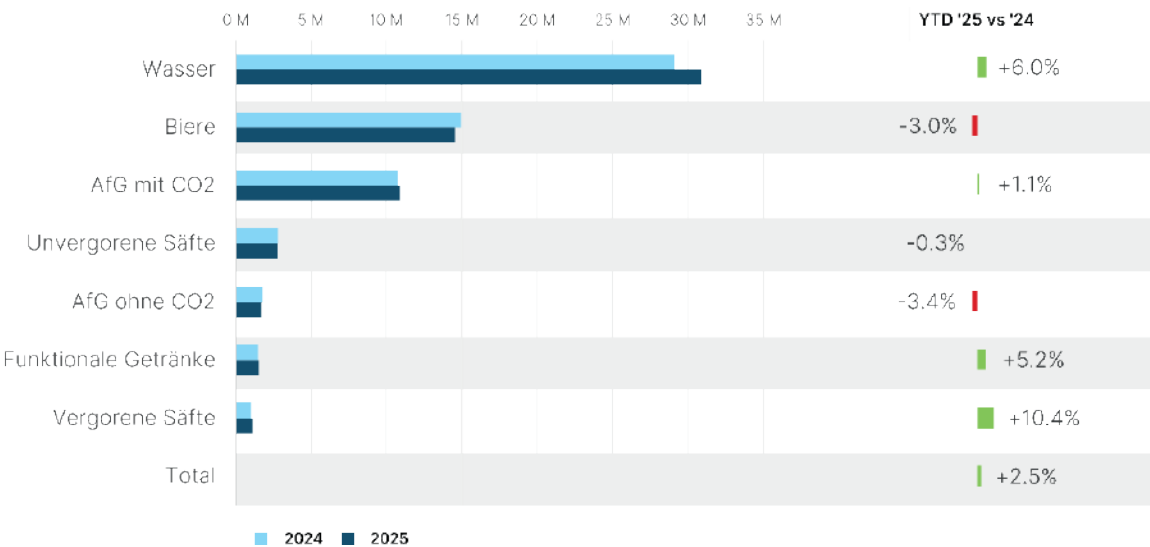


Abbildung 4:
Mineralwasser
weiterhin als
treibende Kraft

Figure 4 :
L'eau minérale
reste le moteur de
la croissance

Süssgetränke:**Stabilisierung mit gemischten Signalen**

Die Kategorie der Süssgetränke kann die Verluste im zweiten Quartal etwas kompensieren und steht per Ende Juni mit -0.5% beinahe auf Vorjahresniveau. Aufgrund der Entwicklung unter dem Gesamtmarkt verzeichnet die Kategorie weiterhin einen Anteilsverlust von 0.2 Prozentpunkten.

Karbonisierte Süssgetränke legen um 1.1% zu, getrieben von Cola-Varianten, die mit 3.5% am deutlichsten wachsen. Glasgebinde legen mit 1.3% leicht zu, während der Konsum aus PET-Flaschen um 1.0% sinkt. Stille Süssgetränke verzeichnen einen Verlust von 3.4% und entwickeln sich in allen fünf Hauptabsatzkanälen rückläufig. Glaspackungen sind mit $+2.4\%$ im Vergleich zu PET mit -4.1% leicht positiv – wenn auch mit kleinerem Anteil.

Funktionale Getränke:**zurück auf der Überholspur**

Nach einem schwachen Jahresstart gelingt den funktionalen Getränken die Rückkehr ins Plus. Das Halbjahresergebnis liegt bei $+5.2\%$. Besonders gefragt sind Energy-Produkte ($+5.3\%$), gefolgt von Wellness-Getränken ($+4.9\%$). Die grössten Zuwächse zeigt Glasverpackung mit 14.5% , während Alu-Dosen ($+5.2\%$) und PET ($+3.2\%$) ebenfalls zum Wachstum beitragen.

Absatzanteil am Gesamtmarkt pro Kategorie

Anteile basierend auf Mengen in Liter

Part de ventes par catégorie sur l'ensemble du marché

Parts basées sur des quantités en litres

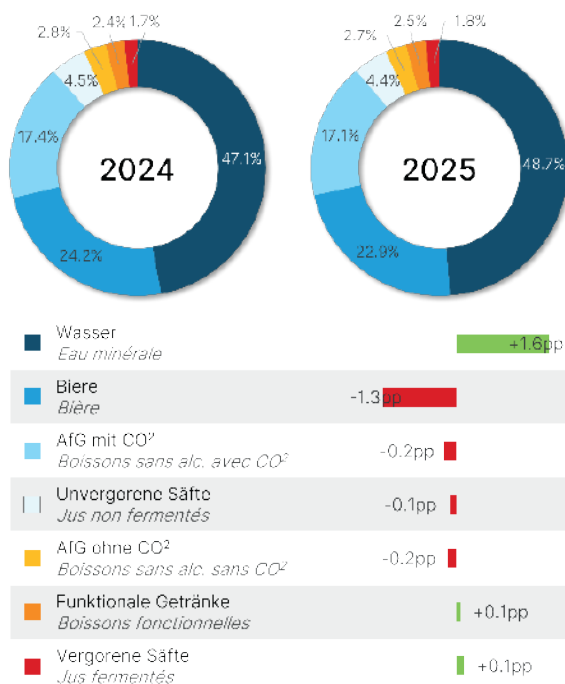


Abbildung 5:
Wasser legt weiter zu, während Bier merklich einbüsst

Figure 5:
L'eau minérale continue de progresser, tandis que la bière recule sensiblement

l'eau minérale reste la catégorie principale incontestée sur le marché des boissons. Les eaux plates ont progressé de $+7.6\%$, les eaux gazeuses de $+4.7\%$ et les eaux aromatisées de $+7.3\%$. Du côté des emballages, les contenants en PET dominent avec une croissance de $+7.8\%$, tandis que le verre connaît une croissance modérée de $+4.1\%$. La consommation de fûts diminue de -5.7% , même si le volume total est très faible.

Boissons sucrées:**Stabilisation avec des signaux mixtes**

La catégorie des boissons sucrées a quelque peu compensé les pertes enregistrées au deuxième trimestre et se situe fin juin à -0.5% , soit presque au même niveau que l'année précédente. En raison de l'évolution du marché global, cette catégorie continue d'enregistrer une perte de part de marché de -0.2 point de pourcentage.

Les boissons sucrées gazéifiées ont progressé de $+1.1\%$, grâce aux variantes de cola, qui ont enregistré la plus forte hausse ($+3.5\%$). Les contenants en verre enregistrent une légère hausse de $+1.3\%$, tandis que la consommation de bouteilles en PET recule de -1.0% . Les boissons sucrées non gazeuses enregistrent une perte de -3.4% et affichent une tendance à la baisse dans les cinq principaux canaux de distribution. Les emballages en verre affichent une légère hausse de $+2.4\%$ par rapport au PET (-4.1%), même si leur part globale reste faible.

Boissons fonctionnelles:**De retour sur la voie rapide**

Après un début d'année difficile, les boissons fonctionnelles renouent avec les chiffres positifs. Le résultat semestriel s'élève à $+5.2\%$. Les produits énergétiques ($+5.3\%$) sont particulièrement prisés, suivis par les boissons Wellness ($+4.9\%$). Les emballages en verre affichent la plus forte croissance avec $+14.5\%$, tandis que les canettes en aluminium ($+5.2\%$) et le PET ($+3.2\%$) contribuent également à la croissance.

Bière: Malgré la reprise du mois de juin, le bilan reste négatif

La catégorie des bières a certes progressé de $+6.0\%$ en juin, mais cela n'a pas suffi à compenser les pertes enregistrées jusqu'alors. Le premier semestre se termine avec -3.0% et une perte de part de marché toujours importante de -1.3 point de pourcentage. Les fêtes et événements sont particulièrement touchés, avec une baisse de -15.6% , tandis que la restauration se stabilise avec une baisse de -0.7% .

Bier: trotz Juniaufschwung unter dem Strich negativ

Zwar legt die Bierkategorie im Juni um 6.0 % zu, doch reicht das nicht aus, um die bisherigen Verluste auszugleichen. Das erste Halbjahr endet mit –3.0 % und einem weiterhin deutlichen Marktanteilsverlust von 1.3 Prozentpunkten. Besonders Feste und Events drücken mit –15.6 %, während sich die Gastronomie mit –0.7 % stabilisiert zeigt. Einziger Lichtblick sind alkoholfreie Biere, deren Schweizer Varianten um 14.9 % zulegen, internationale sogar um 27.5 %.

Mit Rückenwind ins zweite Halbjahr

Der starke Juni verleiht dem Schweizer Getränkemarkt neuen Schwung und sorgt für einen positiven Halbjahresabschluss. Besonders das Gesundheitswesen, Heimlieferdienste und die Gastronomie zeigen erfreuliche Entwicklungen. Auch bei den Getränkategorien gibt es klare Lichtblicke, etwa bei Wasser, funktionalen Getränken und Cola-Variationen. Trotz Herausforderungen in einzelnen Segmenten wie Bier und stille Süssgetränke bietet das Marktumfeld zahlreiche Chancen. Die Sommermonate versprechen weiteres Potenzial und könnten den positiven Trend weiter verstärken.

Les bières lager suisses sont en net recul (–4.3 %), tandis que les bières lager internationales restent pratiquement au même niveau que l'année précédente (–0.5 %). Seules les bières sans alcool font bonne figure, avec une hausse de +14.9 % pour les variantes suisses et même de +27.5 % pour les variantes internationales.

Vent favorable pour aborder le deuxième semestre

Le mois de juin, particulièrement dynamique, donne un nouvel élan au marché suisse des boissons et permet de clôturer le semestre sur une note positive. Ce sont surtout le secteur de la santé, les livraisons à domicile et la restauration qui affichent des évolutions réjouissantes.

Dans la catégorie des boissons, il existe également des perspectives encourageantes, notamment pour l'eau minérale, les boissons fonctionnelles et les variantes de cola. Malgré les défis rencontrés dans certains segments tels que la bière et les boissons sucrées non gazeuses, le marché offre de nombreuses opportunités. Les mois d'été sont la promesse d'un potentiel supplémentaire et pourraient renforcer encore cette tendance positive.

NEW

NATURTRÜB MIT EINER PRISE MEERSALZ

EIN SCHLUCK NÄHER AM MEER
MIT BIRRA MORETTI SALE DI MARE,
DEM NATURTRÜBEN PREMIUM LAGER.
DEZENTE ZITRUS- UND PINIENNOTEN
VERLEIHEN SALE DI MARE EINE
ERFRISCHENDE UND EINZIGARTIGE AROMATIK.
EIN HAUCH SALZ VOLLENDET
DAS GESCHMACKSPROFIL UND SORGT
FÜR EIN AUSSERGEWÖHNLICHES
TRINKERLEBNIS – SO WILD UND SINNLICH
WIE DIE KÜSTE ITALIENS.

